



REPUBLICA DE CUBA
MINISTERIO DE TURISMO

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL SECTOR DEL TURISMO

CIENFUEGOS

2026-2027

A. CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE HOTELES.

1. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN HOTEL EN PARCELA PUESTA DE SOL EN CIENFUEGOS

Descripción	El proyecto prevé la construcción de un hotel de 200 habitaciones en una parcela de 0,75 ha= 7500 m2 ubicada en el malecón de la ciudad de Cienfuegos. El proyecto tiene como objetivo elevar la capacidad habitacional de este destino turístico, así como construir un resort urbano 5 estrellas que integrará una actividad hotelera de referencia interrelacionado con espacios comerciales.
Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	EMPRESA HOTELERA GRAN CARIBE S.A.
Monto de inversión estimado	40.0 MMUSD
Localización:	Avenida 37 entre 32 y 34, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.
Atractivos de la zona/parcela	La inversión cuenta con una ubicación geográfica estratégica al estar albergada en Municipio de Cienfuegos, en la avenida del malecón del barrio Punta Gorda, en esta importante zona donde se encuentran viviendas residenciales de alto estándar, centros recreativos, centros comerciales y financieros, coexistiendo con otros puntos de gran atracción turística como el Hotel Jagua, Club Cienfuegos y la Marina, entre otros. Se encuentra cercano al histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio de la Humanidad, impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.
Resultados estimados del negocio:	Se estima alcanzar 54,750 habitaciones días ocupadas, con cifras de 98,550 turistas días totales de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de



los 8,869,500.00 dólares anuales y un ingreso medio de 90.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

2. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN HOTEL EN PARCELA MARÍLOPE

Descripción

El objetivo del proyecto es la construcción de un nuevo hotel de 200 habitaciones categoría 5 estrellas, ubicado en una parcela una parcela de 0,9 ha= 9000 m2, en el barrio Playa Alegre en el reparto Punta Gorda.

Modalidad:

Empresa Mixta

Empresa del Turismo:

EMPRESA HOTELERA GRAN CARIBE S.A.

Monto de inversión estimado

40.0 MMUSD

Localización:

Calle 10 entre 53ª y 57, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.

Atractivos de la zona/parcela

Se encuentra cercano al histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio de la Humanidad, impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte.

Resultados estimados del negocio:

Se estima alcanzar 51,100 habitaciones días ocupadas, con cifras de 102,200 turistas días totales de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 8,176,000.00 dólares anuales y un ingreso medio de 80.0 dólares.

Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

3. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN HOTEL EN PARCELA HOTEL BAHÍA



Descripción	El proyecto prevé la rehabilitación de una edificación patrimonial de la década de los 50 concebida originalmente como hotel y ubicada dentro de una de las zonas más importantes desde el punto de vista de paisajismo, con inmejorables vistas hacia la bahía. Su objetivo es la reconstrucción de un Hotel de 60 habitaciones, 4 estrellas, en un área que abarca 0,32 ha= 3265.0 m2.
Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	EMPRESA HOTELERA GRAN CARIBE S.A.
Monto de inversión estimado	60.0 MMUSD
Localización:	Prado y Campomanes, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.
Atractivos de la zona/parcela	Se encuentra cercano al histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio de la Humanidad, impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte. La propuesta concibe aumentar las capacidades de alojamiento y poner en explotación un inmueble con alto valor cultural situado privilegiadamente en el centro urbano de la ciudad de Cienfuegos.
Resultados estimados del negocio:	Se estima alcanzar 15,330 habitaciones días ocupadas, con cifras de 30,660 turistas días totales de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 2,299,500.00 dólares anuales y un ingreso medio de 75.0 dólares. Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

4. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN HOTEL EN PARCELA HOTEL COMERCIO



Descripción	El proyecto prevé la rehabilitación del edificio -hoy en ruinas-, del antiguo periódico “El Comercio”, con solución de diseño para un Hotel Encanto de 120 habitaciones, 4 estrellas, en un área que abarca 0,12 ha= 1239.90 m2.
Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	EMPRESA HOTELERA GRAN CARIBE S.A.
Monto de inversión estimado	23.0 MMUSD
Localización:	Avenida 52 entre Calle 25 y Calle 27, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.
Atractivos de la zona/parcela	Se encuentra cercano al histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio de la Humanidad, impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte. La propuesta concibe aumentar las capacidades de alojamiento y poner en explotación un inmueble con alto valor cultural situado privilegiadamente en el centro urbano de la ciudad de Cienfuegos.
Resultados estimados del negocio:	Se estima alcanzar 32,850 habitaciones días ocupadas, con cifras de 59,130 turistas días totales de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 4,434,750.00 dólares anuales y un ingreso medio de 75.0 dólares. Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

5. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN HOTEL EN PARCELA LOS PINITOS

Descripción	El proyecto pretende construir un nuevo hotel de 300 habitaciones, 4 estrellas, aprovechando su privilegiada ubicación con excelentes vistas panorámicas de la Bahía de Cienfuegos. La parcela concibe un 0,8 ha= 8716.71 m2.
--------------------	---



Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	EMPRESA HOTELERA GRAN CARIBE S.A.
Monto de inversión estimado	60.0 MMUSD
Localización:	Avenida 22, entre 37 y 35, ciudad de Cienfuegos, Provincia Cienfuegos.
Atractivos de la zona/parcela	Se encuentra cercano al histórico de la ciudad, declarado en el 2005 Patrimonio de la Humanidad, impresiona al visitante por los valores histórico-culturales y arquitectónicos que atesora. La Perla del Sur es, además, plaza fuerte del turismo de eventos. Todas estas bondades de Cienfuegos están completadas con una amplia infraestructura que incluye redes viales, aeropuerto y servicios de transporte. La propuesta concibe aumentar las capacidades de alojamiento y poner en explotación un inmueble con alto valor cultural situado privilegiadamente en el centro urbano de la ciudad de Cienfuegos.
Resultados estimados del negocio:	Se estima alcanzar 82,125 habitaciones días ocupadas, con cifras de 147,825 turistas días totales de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 11,086,875.00 dólares anuales y un ingreso medio de 75.0 dólares. Período estimado para la recuperación de la inversión: 5 años.

B. DESARROLLOS INMOBILIARIOS ASOCIADO AL TURISMO.

PROYECTO DE DESARROLLO INMOBILIARIO ASOCIADO AL TURISMO "LA TATAGUA"

Descripción

Parcela de 349.9 ha. Pretende desarrollar el Complejo Turístico Inmobiliario vinculado al Golf que incluye la construcción de dos (2) campos de golf de 18 hoyos cada uno, una (1) casa club, un (1) hotel 5 estrellas con un total de 250 habitaciones, 2055 unidades inmobiliarias (321



	casas o villas y 1734 apartamentos) con venta a perpetuidad, áreas deportivas, áreas comerciales y de servicio, entre otras obras.
Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	CUBAGOLF S.A.
Monto de inversión estimado	1 283 millones de USD
Localización:	Zona turística Playa Inglés, al Sureste de la provincia de Cienfuegos, en el litoral Sur del Municipio Cumanayagua.
Atractivos de la zona/parcela	Ubicada en el corredor turístico Cienfuegos-Trinidad, zona de inigualable atractivo natural. A 34 minutos de la ciudad Trinidad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, Ciudad Artesanal y Creativa del Mundo, Monumento Nacional; atractiva por sus características propias de una ciudad colonial pequeña y tranquila, con sus calles empedradas y su encantadora Playa Ancón. A 50 minutos de Cienfuegos, conocida como La Perla del Sur o la Linda Ciudad del Mar, Joya arquitectónica de influencia francesa con un magnífico centro histórico, Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, es una ciudad abierta al mar que se encuentra dispuesta en torno a la bahía natural más grande de Cuba con su puerto de Cienfuegos, segundo puerto más importante del país y con capacidad para grandes embarcaciones. La zona se caracteriza por tener un relieve ondulado, apto para la práctica del golf; acceso al mar con una privilegiada vista de la costa y con una frondosa vegetación que ofrece privacidad a las unidades inmobiliarias que se construyan. • 50 Km al Aeropuerto Internacional "Jaime González" de Cienfuegos. • 27 Km Aeropuerto Nacional "Alberto Delgado" para vuelos de mediano y pequeño porte. Trinidad. • 50 km de la Ciudad de Cienfuegos. • 30 km de la Ciudad de Trinidad. • 38 km del Gran Parque Natural Topes de Collantes. • Acceso a La Autopista Nacional que recorre la isla longitudinalmente y es la vía principal para comunicarse por tierra con el resto de Cuba.

**Resultados estimados
del negocio:**

Una vez compensadas las pérdidas de los primeros años del proyecto, comienzan a generarse utilidades positivas.

El estimado de recuperación de la inversión es de 14 años, contados a partir de la constitución de la empresa mixta

V.- CONTRATOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA, QUE TIENEN COMO OBJETO, LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN HOTELERA Y/O CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO.

EMPRESA DEL TURISMO: GRUPO EMPRESARIAL GRAN CARIBE S.A.

1. ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL COMPLEJO HOTELERO RANCHO LUNA – FARO LUNA

Descripción

El proyecto concibe la administración y comercialización de un Complejo Hotelero de 268 habitaciones (Rancho Luna con 222 habitaciones y Faro Luna con 46 habitaciones), con categoría 3 estrellas.

Se requerirá contar con un operador para el hotel mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización Hotelera, de forma tal que aporte una marca comercial reconocida internacionalmente, sistemas de distribución y promoción bien posicionados internacionalmente, métodos y procedimientos de gestión y comercialización acreditados; así como la contratación de directivos hoteleros extranjeros de experiencia internacional y la transmisión de know-how por parte de la cadena a los trabajadores del hotel.

Localización

Carretera Rancho Luna, Km. 18, Cienfuegos.



Atractivos de la zona:

Localizada en la región centro-sur de la Isla y con un producto turístico peculiar, en el cual destacan como elementos fundamentales su enorme potencial náutico y sus ricas tradiciones histórico-culturales, la provincia de Cienfuegos constituye hoy un sitio de tránsito obligado para la mayoría de los circuitos que recorren el país.

El Hotel Rancho Luna es el lugar ideal para unas vacaciones de sol y arena. El cliente podrá bucear y acercarse a la naturaleza, y estará lo suficientemente cerca, a solo 18 kilómetros, de la ciudad de Cienfuegos (conocida como "La Perla del Sur" por su encanto y su bella bahía), para disfrutar de sus atracciones culturales, históricas y arquitectónicas.

El Hotel Faro de Luna es un lugar excelente para unas vacaciones de sol y playa. Sus visitantes podrán bucear y relajarse en la playa, pero aún estará lo suficientemente cerca de la ciudad de Cienfuegos. El edificio, situado a 18 kilómetros de Cienfuegos, está muy cerca –se puede ir caminando– de una de las principales atracciones turísticas de la zona: el delfinario. Hay diariamente dos shows de delfines y lobos marinos, un atractivo del agrado de niños y adultos.

La ciudad de Cienfuegos tiene un importante valor histórico y cultural para la nación, pues varios de sus sitios han sido declarados Patrimonio Arquitectónico Nacional de Cuba: La Punta, el cementerio Tomás Acea, el Parque Martí y el Jardín Botánico, entre otros. En 2005, el centro histórico de "La Perla del Sur" fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

EMPRESA DEL TURISMO: GRUPO EMPRESARIAL CAMPISMO POPULAR.

1. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN CAMPISMO EN PARCELA EL NICO



Descripción	El proyecto prevé la construcción de un campismo de 40 tiendas de campañas con 160 capacidades en una parcela de 2.55 ha= 25500 m2 ubicada en las cercanías del asentamiento poblacional del Nicho perteneciente al municipio de Cumanayagua de la provincia de Cienfuegos. El proyecto tiene como objetivo elevar la capacidad habitacional y fortalecer el turismo de naturaleza y rural, además de la combinación con otras ofertas turísticas.
Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	EMPRESA CAMPISMO POPULAR CIENFUEGOS
Monto de inversión estimado	3.0 MM USD
Localización:	Asentamiento de El Nicho, Consejo Popular Crucesitas, municipio Cumanayagua, Provincia Cienfuegos.
Atractivos de la zona/parcela	La inversión cuenta con una ubicación geográfica estratégica al estar situada en el Macizo Montañoso de Guamuhaya, El Nicho es un asentamiento rural convirtiéndolo en un destino de ecoturismo, permite disfrutar de paisajes montañosos, con plantas endémicas y aves únicas, cascadas y pozas del Sendero Reino de las Aguas, predominan viviendas de campo, fincas dedicadas a la fruticultura, otras al cultivo de café, tabacos y cítricos, crías de ganado caprino y vacuno posibilitando el contacto con la vida campesina y las tradiciones locales. Se puede visitar otros atractivos naturales como Cueva Martín Infierno, Pico San Juan, El Lago Hanabanilla, dentro de los destinos cercanos Topes de Collantes, Trinidad y Valle de los Ingenios.
Resultados estimados del negocio:	Se estima alcanzar 10950 tiendas de campaña días ocupadas, con cifras de 43800 turistas días totales de ellos un 98% sea turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 1095000 dólares anuales y un ingreso medio de 25.0 dólares. Período estimado para la recuperación de la inversión: 3 años.



2. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE UN CAMPISMO EN PARCELA CAMPISMO JAGUA

Descripción	El proyecto prevé la rehabilitación del Campismo Jagua actualmente se encuentra en operación, con 43 habitaciones existentes, como parte del proceso inversionista, en el año 2022 se logra la construcción de una piscina moderna con servicio de bar y parrillada, con un área de chapoteo para niños, se realizan mejoras al restaurante y cafetería. Su objetivo es la remodelación de 15 habitaciones, baño y taquillas de la piscina, que la ejecución se realice de forma integral al resto de las áreas del Campismo, en un área que abarca 4.5 ha = 45000 m2. La propuesta persigue aumentar la capacidad de alojamiento, elevar la calidad de los servicios y mayor satisfacción del cliente.
Modalidad:	Empresa Mixta
Empresa del Turismo:	EMPRESA CAMPISMO POPULAR CIENFUEGOS
Monto de inversión estimado	2.0 MMUSD
Localización:	Carretera Rancho Club final, Ciudad Nuclear, Cienfuegos.
Atractivos de la zona/parcela	Es un destino ideal para el turismo de naturaleza, situada en el canal de la entrada a la Bahía de Cienfuegos combinando descanso, naturaleza e historia, por su cercanía se puede disfrutar de una visita al Museo Fortaleza de Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua, Ciudad de Cienfuegos, realizar excursiones a la Batería Carbonell, Pocetas, Lagos Azules y Finca los Colorados y conocer la comunidad de pescadores El Perché. Es un sitio para la práctica del avistamiento de aves, con especies locales y migratorias, por sus condiciones naturales y su ubicación.
Resultados estimados del negocio:	Se estima alcanzar 11680 habitaciones días ocupadas, con cifras de 58400 turistas días totales de ellos un 98% turistas extranjeros, ingresos turísticos en el orden de los 1168000.00 dólares anuales y un ingreso medio de 20.0 dólares. Período estimado para la recuperación de la inversión: 2 años.



3. ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO VILLA INTERNACIONAL GUAJIMICO.

Descripción	La Villa Internacional Guajimico está catalogada con tres estrellas, actualmente se encuentra en operación y cuenta con 54 habitaciones, concebido como destino ecoturístico, es un envidiable sitio para la práctica de buceo de pared, deportes acuáticos, paseo en barco y otras modalidades por las bondades del entorno como el senderismo, la espeleología, disfrute de la puesta de sol, la observación de aves y de la flora, así como el agroturismo. Se persigue brindar un servicio de excelencia al cliente, obtener beneficios que se deriven del uso de una marca internacionalmente reconocida, a fin de impulsar la comercialización y promoción internacional, recepcionando de esta forma, los métodos gerenciales, los sistemas, diseños, procedimientos, métodos de probada eficiencia y habilidades de gestión de un socio con experiencia en la gestión del turismo náutico, de naturaleza, agroturismo y de aventuras.
Monto de inversión estimado	6.0 millones de USD
Localización:	Carretera a Trinidad, km 42, Cumanayagua, Cienfuegos
Atractivos de la zona:	Se encuentra muy cercana a la ciudad de Trinidad, al destino Topes de Collantes, cuenta con avales internacionales, más de 20 puntos de buceo con excelente calidad de las aguas, así como una gran variedad y atractivo de fauna marina, se pueden apreciar fondos de corales y de arenas, el entorno es ideal para realizar el senderismo, visitar Cueva La Grande- Cueva La Virgen, la observación de aves y la flora, excursión a La Hacienda La Vega, cabalgata hasta la Caleta de Castro, presencial el ordeño de vaca, la elaboración de queso criollo y visita a la comunidad de Camilo. Se estima un VAN de 457,073 USD, un RVAN de 0.076 (rentabilidad relativa positiva), la TIR de 13.5% y un período de recuperación de 3.47 años, lo cual evidencia la viabilidad del proyecto.

EMPRESA DEL TURISMO: EMPRESA DEL TURISMO: GRUPO HOTELERO ISLAZUL S.A.

1. ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL HOTEL PASACABALLO PERTENECIENTE A LA SUCURSAL ISLAZUL CIENFUEGOS

Descripción

El proyecto propone una nueva forma de gestión para el Hotel Pasacaballo, instalación de categoría 3 estrellas perteneciente al Grupo Hotelero Islazul, con 188 habitaciones y más de 50 años de historia, ubicada en un entorno privilegiado a la entrada de la bahía de Cienfuegos.

El hotel tiene ante sí una oportunidad para transformar su modelo de gestión mediante un esquema de cooperación entre Islazul y formas de gestión no estatal o alguna administración extranjera, a través del arrendamiento de áreas estratégicas como restaurantes, bares y área de piscina. Cada gestor asumiría de forma independiente la gestión y explotación del área asignada, aportando recursos, equipamiento, capital de trabajo, experiencia y nuevas propuestas comerciales, Islazul mantendría la conducción general del hotel, asegurando la coordinación entre las diferentes áreas para que, aunque cada negocio sea gestionado de manera independiente, todos funcionen de forma integrada y contribuyan al desarrollo y posicionamiento del Hotel Pasacaballo.

Esta forma de cooperación permitiría reactivar servicios actualmente subutilizados, elevar los estándares de calidad, diversificar la oferta y generar nuevas fuentes de ingresos. Al trabajar de manera independiente, pero bajo una visión común, los gestores contribuirían a crear una experiencia integral para el cliente y a posicionar al Hotel

Localización Atractivos de la zona:	Pasacaballo como un referente de gastronomía, entretenimiento y alojamiento en el destino Cienfuegos. Carretera a Pasacaballo, km 22½, Cienfuegos, Cuba. A unos 22½ km de la ciudad de Cienfuegos, a la entrada de su bahía y frente al paisaje que conduce al Castillo de Jagua, se encuentra el Hotel Pasacaballo, una instalación de 3 estrellas con 188 habitaciones distribuidas en seis niveles, varios salones, restaurantes, bares, amplias terrazas en el sexto nivel y un área de piscina de 750 m³, complementada por diferentes ranchones y espacios exteriores. Con más de 50 años de historia, Pasacaballo forma parte de la memoria turística de Cienfuegos. Entre sus elementos más singulares se encuentra la habitación 501, vinculada a la estancia de Fidel Castro, que aporta un componente histórico y distintivo a la identidad de la instalación. Su ubicación permite combinar en un mismo destino alojamiento, gastronomía, descanso, naturaleza, historia y actividades vinculadas al mar. El visitante puede disfrutar de la piscina y las áreas exteriores, contemplar la bahía, disfrutar de sus atardeceres, realizar actividades náuticas, conocer el Castillo de Jagua y utilizar el hotel como punto de partida para descubrir otros atractivos de Cienfuegos y sus alrededores. Pasacaballo no debe venderse solamente como un hotel de 188 habitaciones, sino como una experiencia de bahía, historia y naturaleza. Su verdadero potencial está en convertir sus espacios, su ubicación y su historia en experiencias capaces de atraer diferentes públicos, generar nuevas oportunidades de negocio y hacer de la estancia en Pasacaballo una parte memorable del viaje a Cienfuegos.
---	--



2. COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “YAGUANABO PARAÍSO NATURAL” EN MERCADOS EMISORES.

Descripción	El proyecto propone la incorporación de un socio comercial especializado en la comercialización turística, bajo las nuevas posibilidades que ofrece el marco de transformación del sector turístico cubano, para posicionar y comercializar en mercados nacionales e internacionales el producto turístico “Yaguanabo Paraíso Natural: descubre, siente y conecta con la naturaleza”. La propuesta consiste en establecer una alianza con una Agencia de Viajes Privada, que aporte sus canales de comercialización, experiencia, cartera de clientes y acceso a mercados emisores, con el objetivo de promocionar, vender y posicionar el producto turístico de Villa Yaguanabo y generar una mayor llegada de visitantes a la instalación. El producto ha sido concebido como una experiencia de 3 noches y 4 días, que combina aventura, ecoturismo, gastronomía y bienestar, aprovechando los valores naturales del entorno y promoviendo una forma de turismo vinculada al descanso, la salud y la conexión con la naturaleza. En este contexto, Villa Yaguanabo presenta un producto definido y listo para ser comercializado, mientras que la Agencia privada aportaría la capacidad de llevarlo al mercado, crear paquetes y canales de venta, promocionarlo ante clientes potenciales y contribuir a incrementar la ocupación y los ingresos de la instalación.
Localización:	Carretera a Trinidad, km 55, Cienfuegos, Cuba
Atractivos de la zona y características del producto:	La Villa Yaguanabo, situada en la carretera entre las ciudades patrimoniales de Cienfuegos y Trinidad, en el centro-sur cubano, resulta un paraje acogedor donde se combinan el confort y la naturaleza. La Villa cuenta 58 habitaciones climatizadas, entre cabañas, biplantas y casas, además de restaurantes, bares, ranchón de playa, piscina y otros espacios para el disfrute de los visitantes. Su mayor atractivo es precisamente su entorno, donde el visitante puede descansar junto a la



naturaleza, relajarse con la increíble vista a la playa, las montañas y las puestas de sol, además de disfrutar del río, la playa, realizar paseos en bote, observar la flora y fauna del lugar o simplemente desconectarse del ritmo cotidiano y disfrutar de la tranquilidad que se respira en la villa. Todo este entorno convierte a la villa en mucho más que un lugar de alojamiento, es un espacio para vivir la naturaleza, explorar, descansar, disfrutar de la gastronomía y recuperar el bienestar. Precisamente a partir de esta riqueza natural y de las posibilidades que ofrece el destino, nace Yaguanabo Paraíso natural, **DESCUBRE, SIENTE Y CONECTA CON LA NATURALEZA**, un producto turístico diseñado como una experiencia de 3 noches con 4 días que combina aventura, ecoturismo Y gastronomía. La propuesta promueve el bienestar y la salud a través del contacto directo con la naturaleza, el esparcimiento y la relajación en un entorno alejado de la contaminación y el ritmo de la ciudad. Al mismo tiempo, busca que el visitante conozca y valore los recursos naturales, comprenda la importancia de su conservación y participe de manera responsable en su cuidado, generando además beneficios reales para la comunidad y contribuyendo al desarrollo económico local. La experiencia combina aventura, naturaleza, cultura y gastronomía, con actividades como la visita a Hacienda La Vega, cabalgatas, degustación de frutas tropicales, visita al Parque El Cubano, canopy, almuerzos de cocina tradicional cubana, senderismo, visita a la cascada Salto del Agua y experiencias de buceo. El producto está dirigido principalmente al turismo internacional, concebido para diferentes perfiles de viajeros: parejas, familias, grupos y mochileros. Esta diversidad permite adaptar la experiencia a distintos intereses y niveles de aventura, manteniendo como hilo conductor el contacto con la naturaleza y el bienestar. Más que un programa de excursiones, Yaguanabo Paraíso Natural busca que el visitante descubra, sienta y conecte con el destino: que conozca sus paisajes y biodiversidad, disfrute de sus sabores Y viva experiencias auténticas ya que es una colaboración única entre Islazul, Campismo y Gaviota, pensada para ofrecer una experiencia en armonía con la esencia de Cuba, donde el turismo de naturaleza cobra vida entre los paisajes vírgenes, cabalgatas por senderos llenos de historia, y aventuras de buceo en aguas cristalinas.



EMPRESA DEL TURISMO: INMOBILIARIA DEL TURISMO

1. EJECUCIÓN Y ARRENDAMIENTO DE LA VILLA TURISTICA CAYO CARENAS.

Descripción	Edificación compacta contemporánea de 2 niveles de construcción, de muros de bloque, cubiertas monolíticas de hormigón armado, Por el frente está en relación directa con el muelle principal de acceso al Cayo, separada a 20 m de la costa pudiéndose apreciar desde todas las áreas del inmueble visuales muy agradables hacia el entorno de la bahía que lo circunda. Fue utilizada como casa de visita. Se pretende en el proyecto la ejecución de un ranchón para dar servicio aproximadamente unos 100 comensales, el montaje de sistemas de energías renovables y sistemas de tratamiento de residuales.
Monto de inversión estimado	1.5 millones de USD.
Localización:	Dentro de la bahía de Cienfuegos está ubicado Cayo Carenas el centinela por excelencia de la Bahía de Jagua, emerge frente a su mismo canal de entrada.
Atractivos de la zona:	El cayo tiene 21.7 ha y ofrece como aspectos positivos la calidad de su entorno natural, las visuales de la bahía que lo circunda y su relativo aislamiento. Esta región es además un paraíso para los amantes del ecoturismo, por presentar: ▪ Acumulaciones de arenas que permiten su uso como área de baño. ▪ Excelentes condiciones para el turismo y el descanso, históricamente se ha usado como zona para el esparcimiento y la recreación. ▪ Posibilidad para el desarrollo de la pesca deportiva. ▪ Valores estéticos extrínsecos. ▪ Aptitud para la práctica de deportes náuticos. ▪ Áreas sin uso actual (áreas libres).



2. EJECUCIÓN Y ARRENDAMIENTO DE AMPLIACION DEL PALACIO AZUL.

Descripción

Edificación de un solo nivel de mampostería y losa de hormigón (antiguamente oficinas administrativas), con grado de protección III situada en la zona de protección de las 70 ha declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El inmueble podrá ser arrendado para actividades de hospedaje, gastronómicas, comerciales, culturales, educativas, administrativas o de servicios, así como para otros fines no contemplados explícitamente, siempre que el arrendatario los fundamente en un proyecto de negocio que demuestre su viabilidad operativa.

Monto de inversión estimado

-

Localización:

Calle 37 entre 12 y 14 No. 1208, Cienfuegos.

Atractivos de la zona:

Ubicación estratégica en la zona residencial de Punta Gorda.

3. EJECUCIÓN Y ARRENDAMIENTO DE CASA CONFISCADA NO. 1 EL TRANVÍA .

Descripción

Inmueble con grado de protección II situado en el Centro Histórico Urbano, edificación con estilo ecléctico, paredes de ladrillo terminadas con enlucido, cubierta de hormigón con enrajonado y soladura, los pavimentos, con mosaicos decorados, con la carpintería de madera en las fachadas, así como la herrería que se encuentran en buen estado.

El inmueble se encuentra en un proceso inversionista (Paralizado), cuenta con las instalaciones hidrosanitarias, electricidad, prepisos y resano en paredes.

Monto de inversión estimado

70 mil USD y 300 millones cup (en actualización).

Localización:

Calle 37 entre 40 y 42 No. 4002, Cienfuegos.

Atractivos de la zona:

Ubicado en zona patrimonial en el Prado cienfueguero a la entrada del Malecón.



4. EJECUCIÓN Y ARRENDAMIENTO DE CASA CONFISCADA NO. 2 AVENIDA 50.

Descripción

Es un inmueble que en su origen fue una vivienda de estilo ecléctico, modificada su arquitectura interior, con grado de protección III, actualmente está desocupado, el mismo se había estado interviniendo constructivamente sin terminación, mantiene valor arquitectónico solo la fachada y la primera crujía.

Monto de inversión estimado

50 mil USD y 200 millones CUP (en actualización).

Localización:

Avenida 50 entre 37 y 39 No. 3702, Cienfuegos.

Atractivos de la zona:

Ubicado en zona patrimonial en el Prado cienfueguero a la entrada del Malecón.

5. EJECUCIÓN Y ARRENDAMIENTO DE CASA DEL EDUCADOR

Descripción

Inmueble con Grado de Protección I, situada en la zona residencial La Punta, declarado Monumento Nacional, originalmente una vivienda con estilo colonial, usada como Casa del educador.

Parte del inmueble se encuentra en el estado original (edificación de dos niveles, con paredes de ladrillo y cubierta de losa de hormigón), el resto sufrió derrumbe total (vivienda colonial con paredes de madera y cubierta de teja), se encuentra en proceso de ejecución.

Monto de inversión estimado

810 mil USD (1250 millones CUP).

Localización:

Calle 35 entre 0 y Litoral No. 26.

Atractivos de la zona:

Zona de gran potencial turístico, con visuales hacia el mar por la fachada y por el fondo, además tiene concebido piscina en sus áreas exteriores.



6. EJECUCION Y ARRENDAMIENTO DE LA PUNTA (FORMATUR)

Descripción

Inmueble compuesto por 4 edificaciones independientes, dos de ellas ya existentes con una arquitectura ecléctica y Grado de protección I, las restantes de nueva construcción, situada en la zona residencial La Punta, declarada Monumento Nacional, se encuentra en etapa de ejecución avanzada.

Monto de inversión estimado

340 mil USD (780 millones CUP.)

Localización:

Calle 35 entre 0 y Litoral No. 26

Atractivos de la zona:

Zona de gran potencial turístico, con visuales hacia el mar por la fachada y por el fondo, además tiene concebido piscina en sus áreas exteriores.

7. EJECUCION Y ARRENDAMIENTO DE ALMACENES (ANTIGUO PALMARES).

Descripción

La edificación forma parte del Centro Histórico de Cienfuegos declarado Patrimonio de la Humanidad, estaba compuesto por dos niveles, pero sufrió serias afectaciones estructurales por huracanes provocando un deterioro en su estructura, con serios problemas en el entrepiso de madera, la cubierta de madera, la carpintería exterior lo que conllevó a un derrumbe parcial. Su estado actual es Cerrado, en desuso esta solo conformado por los muros perimetrales del primer nivel, no posee cubierta.

Monto de inversión estimado

-

Localización:

Calle 31 entre 56 y 58, Centro Histórico, Cienfuegos.

Atractivos de la zona:

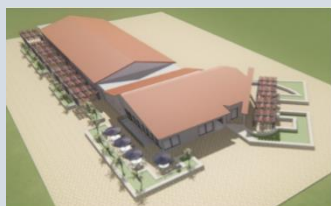
Ubicación estratégica en el centro histórico cuenta con puertas de grandes dimensiones con accesibilidad por dos calles y una estructura singular con gran patio central.

EMPRESA DEL TURISMO: EMPRESA EXTRAHOTELERA PALMARES S.A

I. CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE INSTALACIONES EXTRAHOTELERAS

1. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DE LA PLAZA

Descripción



Esta instalación que actualmente se encuentra en construcción, propone aunar tres productos de Palmares: gastronomía ligera, restaurante especializado en comida internacional y bar con animación.

Se encuentra a un 70% de ejecución física (toda la parte estructural y de redes). Requiere una inversión para terminar la construcción y ponerla en explotación, que consiste en terminaciones, ambientación y suministro de equipamiento y mobiliario

Modalidad:

Asociación económica internacional/Administración y Comercialización/ Venta del inmueble.

Empresa del Turismo:

EMPRESA EXTRAHOTELERA PALMARES S.A.

Monto de inversión estimado

150 000 000 .0 MN

Localización:

Ubicado en la intersección de Avenida 32 y Paseo del Malecón en calle 37, situado en la zona protectora del centro histórico de la ciudad, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Atractivos de la zona/parcela

- Forma parte de las áreas de la Plaza de Actos y eventos recreativos de la ciudad.
- Visuales hacia la bahía de Cienfuegos donde se realiza eventos náuticos
- Fácil acceso desde el área del Malecón, lugar de preferencia por el mercado internacional y nacional.

Resultados estimados del negocio:

Lograr una instalación con un servicio gastronómico recreativo de alto estándar, que garantice altos niveles de ingresos y un producto de preferencia para turistas nacionales e internacionales.

2. CONSTRUCCIÓN Y POSTERIOR EXPLOTACIÓN DEL COMPLEJO RECREATIVO AQUASUR

Descripción



El **Complejo Recreativo “AQUASUR”** integra los productos **Delfinario, Parque Inflable y Cable Ski Faro Luna**, incluye un mini parque acuático infantil con jardín de agua, una piscina de chapoteo, una piscina recreativa para adultos, área de inflables y juegos terrestres, así como área de servicios gastronómicos y de animación, además el producto Funicular Acuático (Cable Ski) como nueva atracción extrahotelera contribuye a la diversificación y diferenciación del producto turístico en Cuba

Modalidad:

Asociación económica internacional

Empresa del Turismo:

EMPRES EXTRAHOTELERA PALMARES S.A.

Monto de inversión estimado

1000 000 000 MN

Localización:

Carretera a Rancho Luna-Pasacaballos, Calle F entre 4ta y 6ta

Atractivos de la zona/parcela

- Cerca de los hoteles Rancho Luna Faro Luna y a las casas de renta de la zona.
- Visuales hacia la Bahía de Cienfuegos.
- Cercano al Centro de buceo de Rancho Luna.
- Zona turística de preferencia del mercado nacional e internacional.
- Destino de los futuros campos de golf.

Resultados estimados del negocio:

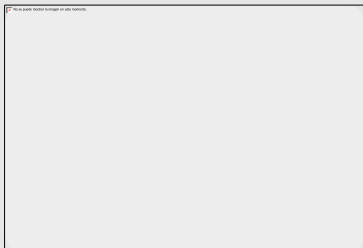
Garantizar un Complejo Recreativo novedoso para los clientes de la zona que asegure altos niveles de ingresos.

II- CONTRATOS DE NEGOCIOS QUE TIENEN COMO OBJETO, LA ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO, ARRENDAMIENTO CON FINANCIAMIENTO, ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL Y LA MIPYME ESTATAL.

EMPRESA DEL TURISMO: EMPRESA EXTRAHTELERA PALMARES S.A.

1. ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO CLUB CIENFUEGOS

Descripción



Instalación que se caracteriza por su diseño y belleza, siendo una de las edificaciones más representativas del estilo ecléctico en la ciudad de Cienfuegos y en Cuba, la cual oferta opciones recreativas y gastronómicas de alto estándar para el turismo internacional y nacional: parque recreativo, piscina, Terraza y restaurantes especializado e internacional.

Se requerirá contar con un operador para la instalación mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización de forma tal que potencie la actividad recreativa con variadas ofertas novedosas en todas las áreas destinadas a este fin, potencie la actividad gastronómica a partir de lograr categorizar los restaurantes y además desarrolle la actividad náutica para aprovechar las bondades naturales de la bahía.

Se calculará de acuerdo a los intereses que se convenien entre el operador y la Sucursal Palmares.

Monto de inversión estimado

Localización

Calle Ave 54 e/ 35 y 37 Cienfuegos.

Atractivos de la zona:

- Localizado en La zona de Punta Gorda es reconocida como del patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Visual hacia la Bahía de Cienfuegos.
- Vinculación directa con el litoral formando parte de la instalación.



2. ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO

CENTRO RECREATIVO COSTA SUR

Descripción



Sala de fiesta Costa Sur goza de la preferencia del público cienfueguero por su historia. Tiene un área de espectáculo al aire libre con escenario para presentar diversas opciones culturales con agrupaciones de mediano y pequeño formatos, de prestigio nacional y local, apoyadas con una gastronomía apropiada a partir de las aras de bar y parrilla.

Se requerirá contar con un inversor/ operador que logre recuperar la instalación desde el punto de vista constructivo, logrando un aprovechamiento mayor de las áreas que hoy se explotan y el resto que por su situación actual no se utilizan, incluso la posibilidad de crear condiciones para ofrecer las actividades náuticas.

Monto de inversión estimado

Se calculará de acuerdo a los intereses que se convenien entre el operador y la Sucursal Palmares.

Localización:

Avenida 40 entre 33 y 35, Cienfuegos

Atractivos de la zona:

- Ubicado dentro del Consejo Popular Centro Histórico.
- Visual hacia la Bahía de Cienfuegos.
- Vinculación directa con el litoral formando parte de la instalación.

3. MIPYME ESTATAL. EL NICHU. RESTAURANTE LOS HELECHOS	
Descripción 	El restaurante Los Helechos, es una instalación que se encuentra ambientada con plantas naturales, que le confieren una atmósfera fresca, de contacto directo con la naturaleza, agradable y sumamente placentera al lugar. Presta servicios de restaurante, bar, parrillada, servicios sanitarios, alquiler de taquillas, entre otros. Se requerirá contar con un operador para la instalación mediante el empleo de Contratos de Administración y Comercialización con experiencia en la gestión del turismo de naturaleza, y de aventuras para lograr la más alta calidad de servicios al cliente y una mayor comercialización y promoción internacional.
Monto de inversión estimado	400 000 000 MN
Localización:	Se encuentra situado en el camino de montaña Crucesitas-Nicho a 20 Km al sureste de la cabecera municipal, Cumanayagua, y a 440 metros de altitud sobre el nivel del mar.
Atractivos de la zona:	● Está ubicado en el macizo montañoso Guamuhaya. ● Permite el disfrute de saltos de agua, observación del paisaje, la flora y la fauna entre los atractivos más interesantes. ● Zona turística ● Zona protegida desde el punto de vista ambiental.

4. MIPYME ESTATAL

PARADOR DE CARRETERA RANCHÓN LA AGUADA

Descripción



Ranchón Aguada, es una instalación que brinda servicios gastronómicos de comida rápida y comida e internacional, presta servicios públicos para clientes de paso y ofrece servicios alojamiento en habitaciones dobles.

Se requerirá contar con un inversor/operador que logre recuperar la instalación desde el punto de vista constructivo, para lograr la más alta calidad de servicios al cliente y una mayor comercialización y promoción nacional e internacional.

Monto de inversión estimado

350 000 000 MN

Localización:

Se encuentra situado en kilómetro 172 de la Autopista Nacional, Municipio Aguada de Pasajeros.

Atractivos de la zona:

Su posición es estratégica, al estar ubicado en la autopista nacional en el mismo centro de la isla.
Es de fácil acceso para los clientes de paso por la carretera.



5. ARRENDAMIENTO CON FINANCIAMIENTO OCIO CLUB LA BOLERA

Descripción



Ocio Club La Bolera, es una instalación que brinda servicios recreativos y gastronómicos: sala de bolos y equipos electrónicos, así como para Bar/Cafetería y el Dulce Crema.

Se requerirá contar con un inversor/operador que logre recuperar las áreas existentes desde el punto operacional, para lograr la más alta calidad de servicios al cliente y una mayor comercialización y promoción nacional e internacional.

Monto de inversión estimado

800 000 000 MN

Localización:

Calle 37 entre 48 y 50

Atractivos de la zona:

Ubicado dentro del Consejo Popular Centro Histórico, en la Zona de protección del Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad.

Se localiza en El Prado, una de las principales calles de la ciudad de Cienfuegos, caracterizada por una alta afluencia de visitantes debido a las variadas ofertas gastronómicas, comerciales culturales y recreativas.

**EMPRESA DEL TURISMO: EMPRESA MARINA NÁUTICAS FILIAR CIENFUEGOS,
MARLIN S.A**

**PROPUESTA DE PROYECTO DE DESARROLLO PARA LA REHABILITACIÓN DE
LA BAHÍA DE JAGUA**

DESCRIPCIÓN

El proyecto tiene como objetivo la constitución de una Asociación Económica Internacional (AEI) en el ámbito de servicios náuticos y turísticos, con sede en la Marina de Cienfuegos, orientada a la prestación de servicios especializados a embarcaciones nacionales y extranjeras, así como el desarrollo de actividades complementarias de recreación y turismo en la **BAHÍA DE JAGUA**.

LOCALIZACIÓN

EMN Filiar Cienfuegos Marlín. SA, situada en Calle 35 E/ 6 y 8 SN, Reparto Punta Gorda, Cienfuegos.

**NATURALEZA DEL
PROYECTO:**

Para la oferta de productos náuticos en el destino turístico Cienfuegos se encuentra la Filiar Marina Marlín S.A Cienfuegos, la cual tiene como objeto social:

- Operar marinas, bases náuticas y fluviales, así como prestar servicios especializados a clientes de naves y embarcaciones deportivas, de recreo y del tipo crucero.
- El proyecto se concentrará en promover y prestar servicios de actividades turísticas, náuticas, Alojamiento y recreativas en general.
- Brindar servicio de espectáculos náuticos, así como recreativos, gastronómicos, de transporte, comercial y complementarios.
- Prestar servicios de arrendamiento bajo distintas modalidades de instalaciones, locales, naves y otros.
- Prestar servicio de información especializada para embarcación, así como el servicio de marina.

Comercializar la logística de forma mayorista y minorista para embarcaciones de recreo y su flota, instalaciones asociadas al proyecto, así como piezas, insumos de ferretería náutica y sus agregados

EMPRESA DEL TURISMO: SERVICIOS MÉDICOS CUBANOS (SERVIMED)

1. COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO CENTRO DE BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA YAGUANABO

Descripción	Método terapéutico basado en el uso conjunto de elementos del medio marino (agua de mar, algas, lodo, arena) y el clima costero para mejorar la salud física y mental.
Localización:	Carretera Circuito Sur, a pocos minutos de Yaguanabo en la ruta hacia Trinidad.
Atractivos de la zona:	• Terapias naturales: tratamientos no farmacológicos con supervisión profesional. • Desconexión: entorno natural único para la reducción del estrés crónico y alivio del dolor. • Evidencia científica: enfoque clínico para patologías dermatológicas y respiratorias leves.
Mercado	Personal Actuante: Brigada Vital Cuba CLIENTE IDEAL (BUYER PERSONA) • Adulto 45–70 años con estrés crónico y dolencias musculoesqueléticas (cliente ideal) Origen: Canadá, Francia, Alemania, Italia, España Motivación: reducción del estrés, alivio del dolor crónico, mejora de movilidad, descanso profundo Ingresos: medios–altos Valores clave: seguridad médica, entorno natural, tratamientos no farmacológicos, supervisión profesional. Comportamiento: busca programas de 5–7 días, experiencias de bienestar clínico, destinos tranquilos y auténticos



**RESULTADOS
ESTIMADOS DEL
NEGOCIO**

- Personas con patologías dermatológicas o respiratorias leves–moderadas
- Psoriasis, dermatitis atópica, rinitis, asma controlada

Buscan terapias naturales con evidencia científica

- Turistas wellness de 30–55 años

Profesionales agotados, viajeros wellness, segmento LGBTQ+, mujeres viajeras

Interés en desconexión, salud mental, experiencias transformadoras

- Mercado potencial

El mercado potencial se define por historia de preferencias del segmento, tendencias globales y afinidad con el Caribe.

TAM (mercado total disponible)

Capacidad de recepción: el número de habitaciones, salas de tratamiento y espacios de terapia que puede recibir el centro.

Estructura de costos: incluyen mantenimientos de instalaciones, suministros y materiales de tratamientos.



2. COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO EN CLÍNICA INTERNACIONAL GABINETE COSMETOLÓGICOS

Descripción	Se ofrecería un programa de estética facial, que incluiría evaluación dermocosmética y procedimientos como lavado, limpieza, exfoliación, aplicación de alta frecuencia, crioterapia, masaje, mascarilla, hidratación, así como tratamiento para el envejecimiento con aplicación de PPR pudiéndose extender a pacientes con vitíligo y alopecias areata y androgénica.
Localización:	Calle 41 entre 8 y 10 No. 802
Atractivos de la zona:	• Naturalidad: Rejuvenecimiento facial sin cirugía. • Tecnología: Uso de PRP con evidencia científica • Integración: Experiencia clínica –hotelera en un destino único (Cuba) Personal Actuante: Dra. C Marlen Curbelo Alonso.
Mercado	CLIENTE IDEAL (BUYER PERSONA) • Mujer Wellness 45–65 años (cliente ideal y más rentable) • Origen: Canadá, Francia, Italia, España, Alemania • Motivación: rejuvenecimiento facial natural, prevención del envejecimiento, autocuidado • Ingresos: medios–altos • Disposición a pagar: 250–600 USD por sesión de PRP; 900–1.500 USD por paquetes combinados • Comportamiento: viaja en pareja o con amigas, busca experiencias transformadoras, valora la integración clínica–hotelera • Adulto joven 30–45 años orientado a prevención • Motivación: mejorar textura, luminosidad, primeras líneas, prevención antiedad • Interés: PRP facial + microneedling, programas de skin wellness.



**RESULTADOS
ESTIMADOS DEL
NEGOCIOS**

Paciente con alopecia androgenética (hombre 35–55 / mujer 35–60)

Motivación: solución no quirúrgica, evidencia científica, resultados progresivos

Disposición a pagar: alta, especialmente para paquetes de 3–6 sesiones.

- **Mercado potencial**

El mercado global de PRP y estética médica está en expansión acelerada, y Cuba tiene condiciones excepcionales para capturar una parte significativa.

- TAM (mercado total disponible)

Viajeros internacionales de turismo estético y bienestar: muy amplio

- SAM (mercado accesible para Cuba)

Turistas que viajan al Caribe y América Latina buscando tratamientos estéticos no invasivos y buscan experiencias de bienestar: amplio

- SOM (mercado obtenible para Cienfuegos)

Pacientes que Cienfuegos puede captar: moderado/alto en escenarios optimistas con integración Meliá + SMC

- **Mercados emisores prioritarios**

- Canadá (primer mercado)
- Europa occidental (Francia, Italia, España, Alemania)
- América Latina (México, Colombia, Argentina, Perú)
- Caribe (Jamaica, Trinidad, Bahamas)
- Estados Unidos

Crear un gabinete del primer mundo, con estándares internacionales con tecnología avanzada donde se permita desarrollar productos estéticos.

3.COMERCIALIZACIÓN CON FINANCIAMIENTO PRODUCTO DE TURISMO DE SALUD, TURISMO OFTALMOLÓGICO

Descripción	Promover el desarrollo del turismo de salud en Cienfuegos mediante la gestión eficiente de la ciencia y la innovación, potenciando la calidad de los servicios médicos y consolidando a la región como un destino competitivo en esta modalidad turística.
Localización:	Sala de oftalmología Hospital Provincial Gustavo Aldereguía Lima
Atractivos de la zona:	CLIENTE IDEAL (BUYER PERSONA) • Señor Catarata (cliente principal y más rentable) Edad: 60–75 años Origen: Canadá, Europa (España, Francia, Alemania), Caribe anglófono Motivación: Evitar listas de espera, recuperar visión, mejorar calidad de vida Ingresos: Medios–altos Valor clave: Seguridad, confianza, reputación médica
Mercado	• Adulto joven Refractiva (cliente de volumen) Edad: 25–45 años Origen: América Latina (México, Colombia, Chile, Argentina), Caribe Motivación: Tratamiento de retina. Corrección de miopía/astigmatismo a precio accesible Ingresos: Medios Valor clave: Tecnología, rapidez, precio • Otros segmentos relevantes: Pacientes con glaucoma estable (manejo crónico, 150–400 USD) Turistas wellness preventivos (40–65 años, chequeos integrales 180–350 USD) • Mercado potencial El mercado internacional muestra crecimiento sostenido por: Envejecimiento global (más cataratas, glaucoma)



**RESULTADOS
ESTIMADOS DEL
NEGOCIO**

Aumento de errores refractivos en jóvenes
Listas de espera largas en Canadá y Europa
Diferencial de precios del 40–70% frente a EE.UU. y la UE

- TAM (mercado total disponible)
Pacientes globales que viajan por salud visual: muy amplio.
- SAM (mercado accesible para Cuba)
Pacientes que pueden viajar a Cuba y buscan precios competitivos: amplio.
- SOM (mercado obtenible para Cienfuegos)
Pacientes que Cienfuegos puede captar según capacidad actual: moderado –alto, especialmente en:
 - Cirugía de catarata
 - Cirugía refractiva
 - Chequeos preventivos
 - Casos selectivos de retina y córnea
 - Mercados emisores prioritarios
 - Canadá (primer mercado)
 - Europa (España, Francia, Alemania, Reino Unido)
 - América Latina (México, Colombia, Chile, Argentina)
 - Caribe (Jamaica, Trinidad, Bahamas)

Rama del turismo médico donde los pacientes viajan internacionalmente para recibir tratamientos oculares de alta calidad a menores costos, combinándolo con descanso.